

創造力改變世界

劉慶聰執行長

I. 簡介→專家論壇

A. 研華基金會執行長

B. 到每一個領域都很傑出，東元策略長，天下社長

II. 專家中的專家→期待大家的創新

A. 在這三年中都在校園中大力鼓吹，創新對於社會和產業界的影響。過去全世界的金融動盪不安，是否資本主義是否窮途末路，很多負面重大影響。在未來的世界要引進的創新思維是甚麼

B. 現在已經是 21 世紀，很多人還是活在 20 世紀。在校園中的功課表與 30 年前大同小異。用問題來啟發想法。年輕人有很多的啟發潛力，但是在不好的環境中，無法有所成長，變成庸才。未來的 30 年看不到發展，最好是校長會影響很多人，在講台上要有責任。

III. 全球經濟發展典範移轉

A. 全球經濟發展之世紀變遷：第一階段(開發資源)，第二階段 1950-1980(提高資源生產力的能力)，第三階段 1980-2000(整合資源能力)。21 世紀創造與運用系統知識的能力

1. IBM 從 Supercomputer 到 PC，當年用 Window 系統所以發展出來，而 apple 比較不方便，而 window 就掌握了全世界。Main frame and PC 都丟掉，20 世紀虧 200 億美金，現在由 20 億到 800 億美金，賣 consultant team 比較賺錢，經營模式的販賣。一個人的決策方向會影響到一個公司的未來，未來的命運

2. Apple computer 20 世紀末奄奄一息，但是現在是殺手級的產品

3. Face book 的發展，是哈佛的新生報到名冊，但是全世界第六大國(6 億)，運用新的系統知識能力

4. 需要連結全球資源，資源快速移動的能力

B. 全球經濟板塊重組：過去是企業(個體)→產業→國家(總體)，現在許多的板塊重疊推擠，包括 NGO 組織(FTA, ECFA)，WBCSD 的綠色指標規範進入歐盟市場很大的改變，交貨時間也會受到影響，Green and innovation factors 都要加入。背後因素就是無法單打獨鬥，也要結對盟和靠山，也要有市場，國家也是一樣，這是新的經濟行為。

1. 研華是工業電腦，也沒有投資金融，但是經歷第一次負成長 27%，在金融海嘯中受到影響，透過 cost down 才有 EPS

2. 全球暖化：聯合國的重大議題，也會進逼未來的經濟

3. Problem of complexity

4. 歐盟無法預期希臘、德國的選舉，和我們還是息息相關，會影響到台灣的經濟面，台灣都會閉門造車，新聞篇幅太小，八卦占據大部份的版面，腦部侵佔了很多八卦而已。

C. 主流產業發展的變化

1. 台灣很多的專利，但是轉換到 Market value 卻在學術界很少討論到。台灣的創新能力都是位能存在，但是不動移轉到企業的價值，創造 6 萬篇碩士論文，8 千篇博士論文，通通到知識靈骨塔，這是新的微笑曲線，這是最嚴重的問題。美國核發的專利和產業界的趨勢需要瞭解。

IV. 產業升級驅動力歷程

- A. 資源→投資→創新(現在住重新知識)→環境(未來)
 - 1. 黑天鵝效應，挑戰人類的能力，年輕一代需要知道這些問題
- B. 企業 10 年風水輪流轉
 - 1. Microsoft, Intel and Nokia (47%掉到 1/3)→ Apple(2000 年 79 億→2012 年 6000 億美金)
 - a. 與 GNP 來看全世界排名第 12 位，手中 2000 億美金，比政府還要多，甚至於希臘還需要由一家公司來救
 - 2. Why→創新擴散！
 - a. Apple 用三個產品，顛覆 6 個產業，這是為什麼
 - 1. 2002 iPod 一出現 MP3 靠邊站
 - 2. 2007 iPhone
 - b. 行銷是過去的觀念，銷售不出去才需要行銷
 - c. 利用使用者獨特經驗，去創造頂級的接觸後，脫離不了公司所提供的服務，這就是擴散理論。享受物超所值
 - 3. **Key Successful Factor：Innovation, Design, Technology, Platform, Business Model** ←→iPod, iPhone, and iPad.
 - a. App store 但是大家看不起→三年後要超過 Notebook
 - b. iPad2→ iPad(不是 iPad3，不是產品，是產業)，全球使用一億以上就是雲端的一端，雲南(一億台)和巴西(兩億台)，可見市場就是超過 Notebook
 - c. iTV 是未來的模式
 - 4. 台灣只能財務管理等，無法有整合的經濟專家
 - 5. 在運用上已經可以使用者的經驗中擴充用法
- V. 創新系統模式
 - A. 產業經濟時代：獲利模式(由技術層面轉移到知識層面)
 - 1. Knowledge base 為主，其他很少 cost structure。所以知識才是重要的
 - 2. 台灣在 iPhone 的主要技術貢獻，分配營收<0.5%，獲利<0.1%
 - B. 學習單一專長，沒有系統整合，單純開發技術而已
 - C. Why Innovation
 - 1. IBM 大都是以「創新」為組織發展的首要策略方向，但是協同創新更大的問題，如何執行
 - 2. OEM→ODM→IDM→OBM：無法站在市場的尖端去引導大家的消費
 - 3. T-shape people at Stanford university
 - 4. 整合能力運用創新：breadth of knowledge
 - D. 移動由技術到創新發展
 - 1. 20 世紀的創新是 R&D，滿足消費者需求，象牙塔模式，專利與獲利
 - 2. 21 世紀的創新是創造價值的過程(VC)
 - a. Engine：infrastructure, Internet protocol
 - b. 動力：探索使用者新經驗
 - c. 創新模式：開放平台合作模式
 - d. 價值：擴散與改變
 - e. Impact：Industry & Social
 - 3. 宏達電的創新教室
 - a. 用大的桌子，4000 種手機丟在桌上，大家都沒有個別辦公室。整合創新是現在的價值

4. Innovation is the process of creating new ideas and turning them into New "business"/"Social" value
 - a. 社會的價值也是需要創新
 - b. 西方有方法論和漸進→躍進→破壞+產品→流程→事業模式
5. 創新是考慮 Value life cycle，擁有持續創新模式
 - a. Intel 價值一千億美金的創新：Intel 有史以來最成功的創新來自於 People and Practice research lab 兩位人類學家，在阿拉斯加 Centrinno 筆記型電腦發明者背後的秘密
 - b. 2007 年推出，25% 成長，150,00,000 台，市場規模一千億美金
 - c. 業務員 600 名都給一部電腦，行動辦公室，帶來顧客新的價值，不用辦公室，省下來來買電腦都綽綽有餘
 - d. Jacob 不管顧客的需求，創造顧客的頂級經驗。用一個指尖都可以控制，也可以減少老人癡呆症。使用者根本不知道有這些需要
→Create Insanely Great Experience, Put a dent in the universe, Say No to 1,000 thing(弱水三千，只取一瓢)
6. 創新→來自於現場領導者的實踐性智慧(野中郁次郎)，用到 9 個個案到實務上，日月潭的生態博物館，原則要抽離出來
 - a. 不要用填鴨式教育
 - b. 他看到了甚麼→如何思考→又如何行動
 1. 看到葉子有價值→和小鎮資源結合→做成餐盤上的事業
 2. 看到東京用餐的狀況，Build-to-order 這就是雲端科技
 3. 收集市場資訊，產業才能提供需求
 - c. 社會創新
 1. 小人物
 2. 未受到關注(共同之善)
 3. 缺乏豐富的資源或權限
 4. 追求「共同之善」
 5. 創造場域的力量：一群人在一定時空，共同目標，在價值觀與情感上產生共鳴，彼此激盪出智慧，改變環境，自我實現，自我超越，這就是場域的力量

VI. 影響創新五大關鍵議題

VII. 創造力改變世界

- A. Yunus 改寫了資本主義與經濟學的定義，用 27 美元拯救了很多的家庭，提升社區的生活水準→country bank
- B. 桑海商業模式：撲殺蒼蠅，但是產卵之後的幼蟲，吐出的酶是很好的抗生素。四尺的鋪腐肉，鋪網捕捉飽的蒼蠅，產卵後蒼蠅就飛走，引進海水將蛆捕捉，攫取酶，養魚
- C. CO2 商業模式：生態捕捉法，螺旋藻類吸食二氧化碳後，產生化妝品
- D. 台灣農夫→日月潭生態博物館(活盆地、日潭)→金針花的水耕(全聯的美人心)
 1. 開闢停車場→只有電動車
 2. 智慧性機器人導覽
 3. Working study program 帶動新人學習
 4. 水色柳雌雄異體，沿湖種樹，小學生認領
 5. 有機農夫獎

6. 螢火蟲的世界
7. 環湖自行車步道→觀光旅遊

E. 執行的阻力→一件件克服

1. 知識的來源→由來源收集
2. 王董只有哭，因為這是他的夢想
3. 無法作主的障礙：種樹、停車場(騎腳踏車大家停留更久)
4. 小學認養做生態教學

VIII. 結論：培養世界級創新人才

IX. 問題：

A. 醫療專業

1. 血管中的機器人，當成清道夫
2. 機器人手臂手術
3. 學習型機器人

B. 投入系統整合和軟體開發上

C. 形成場域，共同創新價值

D. 滅飛計畫→消滅蚊子館

E. 依法不行政→不做不會處罰

1. 在智庫中行動，大牌只好找研究生→16 新興產業
2. 計畫快速外包
3. 資源要 allocation，想做事只能作組長

X. 書本介紹

A. 趨勢思考

1. 對於日本的建議，但是台灣是要如何自處

B. 專業

1. 經理人的籌碼

C. 台灣是誰的(范疇)

1. 一種不必需要讀的書