

- I. 建議書名
 - A. 創意市集 106(三采文化出版社)
- II. 雜談
 - A. 四種國際設計獎:德國的 iF 設計獎(設計界的奧斯卡)和紅點(Red spot)設計獎,美國的 IDEA 獎及日本的 G-Mark 獎
 - 1. 浩漢 Nova design(陳文龍)與大同合作 VOIP 無線網路電話
 - 2. 大可(謝榮雅)的甜甜圈氣墊秤
 - 3. 雷耀的玻璃磚燈
 - 4. 飄逸的行動拍檔水瓶
 - B. 日本的建築師伊東豐雄:21 世紀的建築應與自然更靠近或融合,也要流傳到下一代,當成植物或生物系統來處理。歐美的建築已經是界限,但是日本和中國都是還在發展之中,建築師利用建築做溝通和交流
 - 1. 高雄 2009 世運會主會館
 - 2. 台中大都會歌劇院
 - 3. 台大社會科學院新館
 - C. 未來的期中報告
 - 1. SWOT 及行銷 7p 分析
 - 2. 公司定位及經營策略,是服務行銷
 - 3. 價格及通路
 - 4. 人員訓練:前台及後台人員
 - 5. 上游:創意的源頭,下游就是通路
- III. 主題研究
 - A. 台北之家
 - B. 埃及餐廳 BOSA 埃及之吻主題餐廳
 - 1. 台灣唯一的埃及餐廳,文化商品,自助旅行資訊
 - 2. 複合式餐廳:但是也是提供其他的餐點
 - 3. 入口沒有明顯的標示
 - C. 大農莊炭烤
 - 1. 黃先生懷念阿根廷的口味,只有兩個半天的營業
 - 2. 核心價值:頂級品質,原始烹調世間美味,珍饈野味
 - 3. 箇中精神:鹽中經典,看似平淡,回家的感覺
 - D. 故事屋
 - 1. 音樂起家,潛在的危機才會永續經營。說故事是否有市場,台北故事館目前已經經營不善,如何去創新經營才會永續經營。
 - 2. 文化+創意=財富(小孩和女人是最會花錢)
 - 3. 講故事的張爸爸,變成演故事。童話故事產生臨場感,生活、品德和家庭,每個主題都要付費的。宗教中尤其是長老教會都會有主日學,聽故事並且演故事,在信義路三段的小房子 2004/6/9 創立。
 - 4. 資金來源:地點要承租的方式
 - 5. 異業合作:要注重小孩子的觀點,遊戲中潛移默化以及教育性的目的
 - 6. 文化創意產業的通路是文化傳播和藝術教育,多多陪陪小孩,核心價值的創造結合【挑戰 2008:國家發展重點計畫】才可能和市政府合作,讓政府提出 priority 的重點
 - 7. 問題
 - a. 還要做什麼
 - 1. 培養人員平日去幼稚園去演說故事,假日讓父母親帶小孩去故事館
 - 2. 講故事的人,但是場景一再換,多點場所比較好多利用
 - b. 再來的次數
 - c. 附近的科學館和海洋館連結
 - d. 過度市場區隔
 - 1. 與同儕的互動會比較多
 - e. 出版商願意合作,新書發表
 - f. 大陸市場結合