

NINE 卷 TURNS

劉玟葶 鄭可揚 林運綺 呂玟萱 馮聖學

What is Lu Kang's
special culture ?



鹿港
印象

Lu Kang's Image?

發現
問題
Problems

- 1.廟宇多但缺乏顯著特色、以及能否引發興趣
- 2.老街商店缺乏當地特色商品
- 3.豐富的文化於小巷弄間容易被忽略
- 4.路線未經完整規劃及指引

鹿港真正的

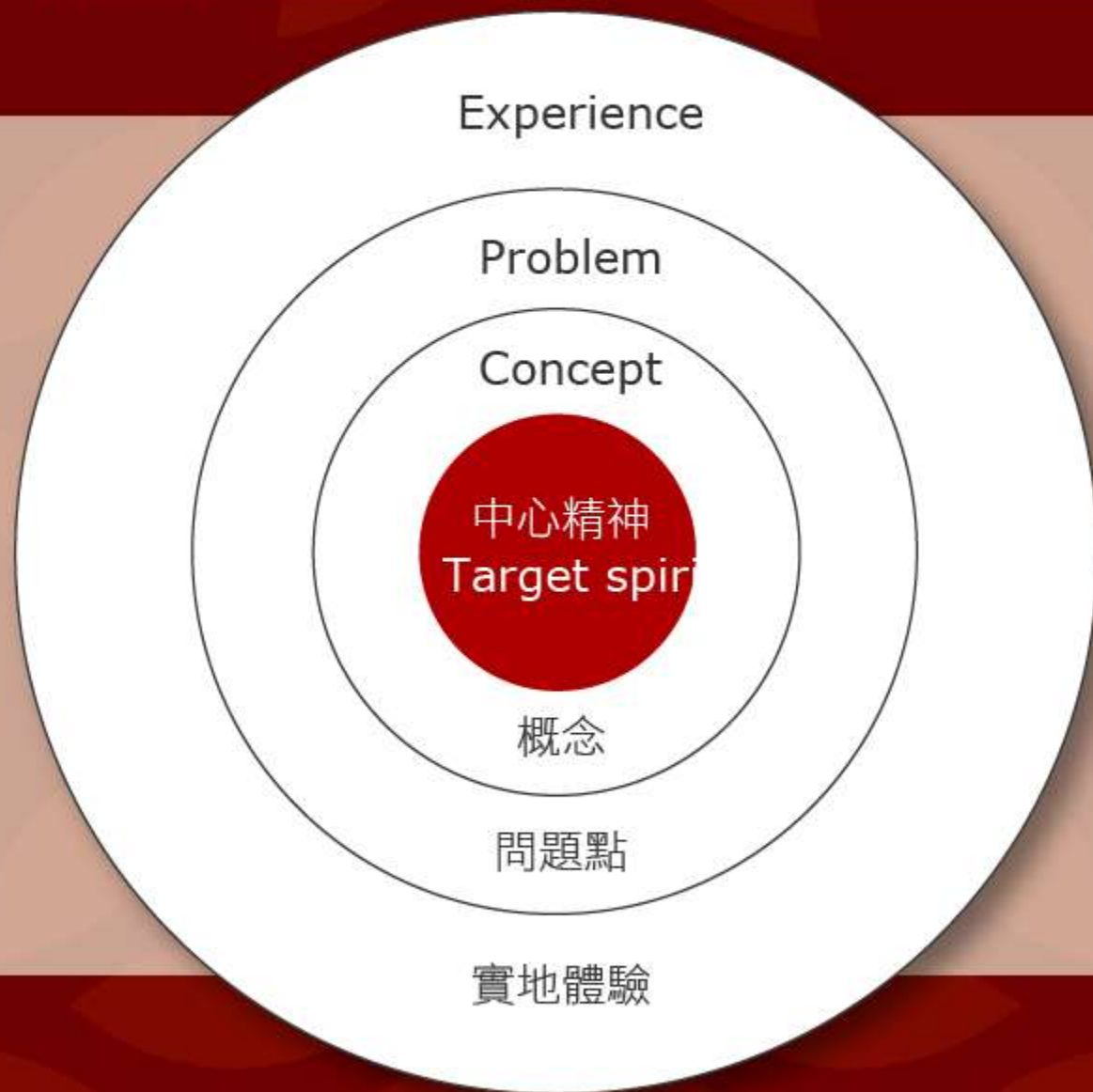
特色

Features



鹿港的小巷子

Lu Kang's alleies



品牌 目的

Purpose

由品牌塑造出讓遊客能體會鹿港當地
悠閒風情與精緻文化的知性之旅

品牌
塑造

Brand building

藉由充滿文化的特色小巷弄來串聯
起鹿港各區域的整體形象

品牌 故事精神

Story

小巷弄裡的 人情味 驚喜感 拉近人與人
之間的距離，在不知不覺中體驗文化

目標
對象

Target audience

對外

外國觀光客

中高收入者

對內

主要可提供當地政府

為觀光發展之用

品牌精神構成




品牌命名

命名方向	品牌命名	命名方向	品牌命名
悠閒感	Wandering Wonder Carefree Trip	散步	Paseo (西班牙) Track Walk 玩巷鹿港 Wan Alley Lu Kang adogio Tootle Stroll
鹿港	Lu Casa Lu Lu Kang Lu Come	巷子	NINE TURNS 巷 意巷 Alley Way Brick Lu

NINE 巷 TURNS

品牌命名

 品牌名稱

NINE TURNS 巷

品牌名稱

「Nine Turns - 巷」 靈感取自鹿港著名的景點九曲巷 (Nine Turns Alley)，以鹿港獨有的密集小巷文化為主軸，為遊客營造悠閒舒適富有人情味的鹿港巷弄體驗之旅。

背景故事

古時候鹿港建築為了防風，在巷道上採取**密集彎曲多折**的方式，鹿港巷內有著「**曲巷冬晴**」的稱號，也形成了獨具風情的特殊巷弄景觀，古式建築富有人文之美，每戶人家由於彼此生活密集，**人與人的關係密切**，尤其是半邊井的慷慨分享故事，讓人感受到濃濃**人情味**。

品牌 概念

「Nine Turns - 巷」旨在讓遊客親身在巷弄中體驗鹿港文化與人情味，製作鹿港巷弄遊覽地圖，並在途中設立休憩站點（攤車），為遊客提供休息的場所，可喝茶或品嚐糕點美食，並獲得導覽資訊。體驗巷弄間的人文情調後，總店備有多種精緻的道地鹿港伴手禮供遊客選購，有別於許多台灣各地老街攤販千篇一律的商品，營造出鹿港特色，讓人深刻體會道地鹿港經驗，拉近人與人之間的距離。

LOGO發展過程

巷 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

(巷) 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

巷 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

巷 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

巷 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

巷 巷 巷
巷 巷 巷
巷 巷 巷

巷 巷

巷


NINE
TURNS

巷 巷



▶ 廟+彎曲的小巷子 ▶

巷

標誌



標準字

NINE TURNS

橫式



直式



標準色



C=20 M=30 Y=70 K=15



K=75

輔助色



C=70 M=10 Y=10 K=0



C=30 M=30 Y=60 K=10



C=0 M=100 Y=60 K=30



C=0 M=100 Y=100 K=50

輔助圖形

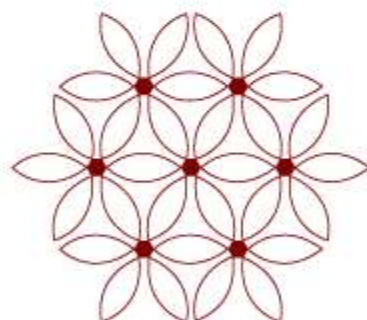
以東方窗花的樣式為設計發想概念

樣式一

色塊



線條



樣式二

二方連續



四方連續



☪ 應用商品

麵茶

結合鹿港小巷特色景點“甕牆”的甕來作為容器的連結。





模擬成品

☉ 應用商品

紀念卡片

結合小巷子內老街一景，加入結構的巧思，將燈籠呈現成立體可展開的紀念卡片



NINE 巷 TURNS

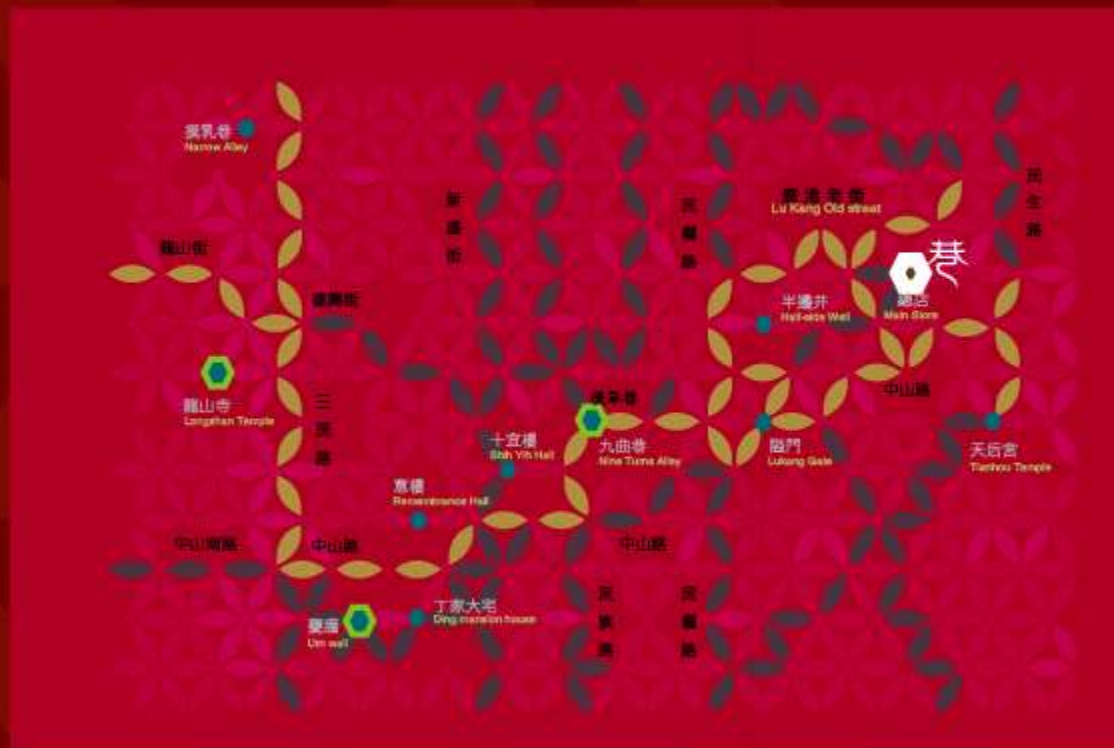
品牌識別規畫



引導地圖

將導覽分為三部份，發展成三張可組合式的立體地圖

以輔助圖形窗花樣式組成的地圖



完整地圖

MAP 1 龍山寺 ▶ 摸乳巷 ▶ 甕牆

MAP 2 甕牆 ▶ 意樓 ▶ 十宜樓 ▶ 丁家大宅 ▶ 九曲巷

MAP 3 九曲巷 ▶ 隘門 ▶ 半邊井 ▶ 天后宮 ▶ 總店

NINE 巷 TURNS

品牌識別規劃



鳳眼糕禮盒——

將鳳眼糕原來的形狀融入輔助圖形，以窗花的雕紋作為糕餅擺設的樣式。



NINE 卷 TURNS

品牌識別規劃



NINE 巷 TURNS

總店氣氛合成模擬圖





NINE 巷 TURNS





NINE 卷 TURNS

Thanks for your attention.