

# 20080419 分組報告討論

- I. 期末報告架構，每堂課兩組報告
  - A. 每組兩個小時，每堂 3 組報告，報告要生動活潑
    1. 個案研究：分成三部分進行，學會解決問題才是 EMBA 的學習
      - a. 個案內容說明：人地時物事，一定要簡單描述
      - b. 個案問題研討：解決核心問題
      - c. 解決問題的相關策略：短中長程目標分成三部分進行
        1. 短期內閣，過渡階段的
        2. 中期大換血
    - B. 第一章：理論架構 Theoretical framework 要先建立
      1. 可以引用理論分析，可以由碩士論文去找
      2. 理論的基本內容，理念的介紹
      3. 理論的關係：影響因素
    - C. 第二章：實證研究 Empirical study 用個案來表示
      1. 個案寫作
      2. 一般專業雜誌的研究報告
      3. 博碩士論文研究報告引用
        - a. 用表格呈現去比較和整理：研究方法，對象，結論
        - b. 重要的摘要報告：綜合以上的幾篇報告，共同發現，共同的方法。老師會注重品質，分析和歸納，老師會主動聯繫看學生的進度
    - D. 第三章：提出問題與研討
  - II. 分組報告各個主題介紹
    - A. 影響組織領導成敗的個案分析
      1. 「企業領導人更迭之研究」：有研究方法論，方法比較特殊，比較更迭後的指標改變，這是個案研究改變方式。成功與失敗在換領導人的時機不對
      2. 艾科卡：在克萊斯克反敗為勝，是專斷獨行，這是情境改變的原因正好需要，但是要去追蹤環境配合的問題，比較獨裁
        - a. 伊頓 Eton 是謙卑內斂的個性
        - b. 「誰說大象不會跳舞」
        - c. IBM 的變革策略：可以找成敗因素
    - B. 不同領導風格 leadership style 與競爭優勢的比較分析
      1. 風格，風範，等等的不同；再分析競爭優勢。再統和比較領導風格和競爭優勢
      2. 個案報告去證實這些理論的實際經驗
    - C. 領導人如何創造企業競爭優勢？
      1. 理論架構：競爭優勢的創造方式，例如藍海策略
      2. 執行力、企業長青的書都有很多例子
        - a. 郭台銘：每年的專利 500 例以上，這就是有創新
    - D. 東西方「經營之神」(王永慶與 Jack Welch)領導理念與風格之比較
      1. 理論部分：奇異公司和台塑公司理念介紹
    - E. 唐太宗「貞觀之治」與馬基維利「君王論」(The Prince)領導理念的比較研究
      1. 東方帝王學和西方君王論的領導理念的比較研究，時代背景和理念的研究，這是兩種個案的比較研究，用人的差異性
        - a. Context of culture 這是文化的脈絡，在西方君王論的霸道的文化，連法家的思想也沒有那麼激烈
      2. 東方雙軌制：精英和平民的訓練不同，貴族學和一般人的教育不同
        - a. 好的皇帝和壞的不同點
      3. 君王論：義大利當時分崩離析，大家想要達到統一的目標，不擇手段
        - a. 憂國憂民的謀臣，統一義大利城邦的理論
        - b. 政治是高明的騙術，君王未達目的不擇手段，要如獅子般的勇猛和狐狸般的狡猾，這是 18 原則之 3，要合理化
    - F. 文化與領導：西方「霸道文化」與東方「王道文化」對領導人領導理念的影響
      1. 「文化與領導」這是有書的，文化學的書，在哲學和社會文學

- a. 「菊花與劍」是描述日本文化
  - G. 西方耶穌基督「僕人領導」與東方「家長式領導」理念的比較分析
    - 1. 家長式領導：
      - a. 領導與變革：John Kotter 中國生產力中心
      - b. CEO 的領導智慧：Mcgraw Hill
      - c. 華泰書局的書
  - H. CEO 的領導智慧與風範，你準備好了嗎？
    - 1. CEO 的領導智慧(McHill)
  - I. 成功推動企業變革的領導行動策略
    - 1. 「領導與變革」(John)中國生產力叢書：step by step 的八個步驟
  - J. 企業永續經營(或基業長青)的領導秘訣
    - 1. 「永續經營的企業秘訣」
    - 2. 以龜甲萬做為例子：We are family 跨文化的成功案例
      - a. 文化對於績效的影響
      - b. Cognitive leadership 認知導向研究是現在，兩個人領導的成敗和腦部內部認知不相同。男女不同不是性別的問題，是認知不同
        - 1. 非洲的鞋子市場：每有人穿和沒有人可以穿
        - 2. 和行為導向不同：孔雀(愛表現像柯林頓)、貓頭鷹、
        - 3. 思維模式的改變在第五項修練中有所禪術
        - 4. 要由其他科再看本科
  - K. 高階領導人的策略領導
    - 1. 做策略決定，影響企業發展深遠
    - 2. Leadership in organization 組織領導學有一章探討
      - a. IBM 的個案討論
  - L. 21 世紀企業領袖新風範與新挑戰
    - 1. 領袖新風範去找資料
    - 2. 由成大改成台大：成大規矩，台大是在創新，比較會鑽。這就是成大的校訓改變
      - a. 創造力取代控庫力
      - b. 新的消費平台的創造，不可以沒有顧客的參與
        - 1. 利用 7-11 的通路 download 驗鈔機
        - 2. 錄影帶的租售，可以像是 vendor machine
- III. 激發員工的潛藏價值
- A. 員工是公司最寶貴的資產
  - B. 這是「人才爭奪戰」的時代
  - C. 建立一套企業價值，激發員工隱藏的能力，使其成競爭者無法模仿的優勢
    - 1. 西南航空
      - a. 以人為先、短程航線、低價策略、同一機型、機上不提供餐點
      - b. 整個團隊休息，「西南航空一贏的策略」